

CURRICULUM VITAE DI MARCO GAMBARO

Marco Gambaro, presidente Simmaco, è professore di economia della comunicazione alla Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano.

Ha insegnato all'Università di Trento e all'Università IULM e ha tenuto corsi in Sda Bocconi, Master Publitalia, IBM, Ifor Bocconi, Istituto per la Formazione al Giornalismo, Scuola Reiss Romoli.

Lavora come consulente di direzione con i principali gruppi di comunicazione, con organismi di regolamentazione e con grandi aziende italiane ed estere sui temi delle telecomunicazioni, dell'industria televisiva, della concorrenza sul mercato della comunicazione, dei mercati elettronici, della convergenza multimediale.

Pubblicazioni:

- Economia dell'informazione e della comunicazione, 1997, Laterza (con C.A.Ricciardi)
- Consumo e difesa dei consumatori: un'analisi economica, 1995, Laterza
- Economia della televisione, 1992, Il Mulino, (con F.Silva)
- Tecnologie dell'informazione e diffusione dell'innovazione nel commercio, 1992, Etas
- Indagine sull'editoria: il libro come bene economico e culturale, 1992, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, (con G.Bianco e F.Silva)